



Petr Michálek (22)
generální ředitel a člen představenstva
Skanica Reality

S. září



Karin Hrunková
členka představenstva ASSA ABLLOY
Door Czech Republic



retailové bankovníctví: Sberbank CZ
Petr Dvořák (54)
generální ředitel: Česká televize



Petr Hendrych (54)
místopředseda představenstva:
Pietro Filipi Holding



ředseda představenstva: Fernet Group

Radek Novotný (54)
generální ředitel: Whirlpool CR



Miroslav Slezák (56)
CEO a místopředseda představenstva:
Walmart

Přestupy

TŮV SŮD

Stefan Rentsch • CEO CEE



Mezinárodní certifikační a inspekční společnost TŮV SŮD jmenovala do pozice CEO regionu střední a východní Evropa Stefana Rentsche. Mezi priority nového CEO bude patřit rozvoj aktivit a pozice TŮV SŮD na polském trhu a také posílení a rozšíření stávajících kompetencí v oblasti automotive v České republice. Spolu s tím se chce věnovat postupující digitalizaci a většímu zapojení regionu střední a východní Evropy do celosvětové sítě koncernu. Stefan Rentsch vystudoval obor strojírenství a poté se věnoval studiu ekonomiky na Technologickém institutu v Karlsruhe. Během své praxe zastával vedoucí pozice u několika poradenských společností a v roce 2007 nastoupil do TŮV SŮD AG.

T-Mobile, Slovak Telekom

Ladislav Báča • ředitel značky a marketingové komunikace



Nástupcem Jana Stanka, který stál posledních pět let v čele marketingové komunikace T-Mobile (a poslední dva roky také Slovak Telekomu), se stal Ladislav Báča (1968), který v letech 2001 až 2014 působil v Ogilvy Group ČR, v letech 2006 až 2014 jako CEO celé skupiny. Poslední čtyři roky se věnoval poradenství v oblasti marketingu a komunikace, kde se kromě jiného specializoval na aplikaci behaviorální vědy v marketingu a komunikaci. Pod jeho vedením Ogilvy získala v roce 2013 ocenění Agentura roku, které je nejprestižnějším oborovým uznáním pro komunikační agentury. Ladislav Báča se věnuje také pedagogické činnosti na Fakultě sociálních věd UK v Praze, kde vyučuje marketingovou komunikaci a behaviorální ekonomii a zároveň absoluuje doktorské studium. Ve volném čase se Ladislav věnuje rodině a sportu, především cyklistice, plážovému volejbalu a běhu. K jeho dalším koníčkům patří literatura a cestování. Ladislav Báča hovoří anglicky, německy, rusky a polsky.

Hilton Prague, Hilton Prague Old Town

Tanya Podgoretska • komerční ředitelka

Hotely Hilton Prague a Hilton Prague Old Town oznámily jmenování Tanyi Podgoretske do pozice komerční ředitelky pro oba pražské hotely Hilton. Podgoretska je původem z Ukrajiny a do Prahy přichází z hotelu Hilton Warsaw Hotel & Conference Centre, kde od roku 2016 působila jako ředitelka oddělení business development.



Tanya Podgoretska vystudovala Vysokou školu cestovního ruchu, ekonomie a práv v Kyjevě se zaměřením na hotelový management. Během své více než dvacetileté kariéry v hotelnictví působila v nejrůznějších pozicích v obchodu a marketingu v hotelích v Kyjevě a naposledy ve Varšavě. Ve své nové roli se zaměří na utužení strategického postavení hotelu Hilton Prague jako předního kongresového hotelu v Evropě a také na repositoch hotelu Hilton Prague Old Town po kompletní renovaci všech hostovských pokojů.

ING Bank ČR

Radek Sedlář • head of retail

Novým ředitelem retailové sekce české pobočky ING Bank se stal Radek Sedlář (42), který doposud pracoval ve vedoucí pozici v Citibank. Ve své funkci bude zodpovědný za strategii a byznys retailového bankovníctví.



Před nástupem do ING Bank ČR působil mnoho let v několika řídicích pozicích v různých pobočkách skupiny Citigroup. Věnoval se řízení retailového byznysu v Citibank nejen v Česku, ale také v Rusku či Maďarsku, včetně digitální transformace banky či odpovědnosti v oblasti financí M&A transakcí. V posledních dvou letech působil v managementu irské centrály. Radek Sedlář vystudoval soukromou školu manažerské informatiky. Absolventský titul získal v oboru informačního managementu a ekonomiky. Je ženatý a má dva syny. Plyně hovoří anglicky a ovládá ruštinu. Ve volném čase se věnuje motorsportu a tenisu.

ESET

Tomáš Krotký • manažer nepřímého prodeje



Řízení nepřímého prodeje, rozvoj partnerské sítě a nástrojů partnerského prodeje české pobočky společnosti ESET má nově na starost Tomáš Krotký. Ten dosud působil v pozici obchodního specialisty pro klíčové partnery v této společnosti. V nové funkci povede tým zaměřený na rozvoj partnerského programu společnosti ESET. Tomáš Krotký (37) působil ve společnosti ESET od roku 2012, předtím zastával pozici obchodního specialisty ve společnosti AT Computers, v níž měl na starost produkty pokladničních systémů značek Honeywell, EPSON, IBM a dalších. Ve volném čase nejraději relaxuje v přírodě nebo na golfu. V minulosti se aktivně věnoval horolezectví. Je ženatý a má dvě děti.

Mladá fronta

David Korn • obchodní ředitel všech printových titulů vydavatelství Mladá fronta



David Korn rozšířil svoje působení ve vydavatelství po ročním vedení obchodu divize Euro. Obchodně tak nově povede jak ekonomické tituly divize Euro, tak specializované tituly divize Motor Media. Ke změně dochází v rámci nové centralizované obchodní strategie vydavatelství Mladá fronta.

Úkolem Davida Korn je i nadále rozvíjení přímého a agenturního prodeje, realizace nových aktivit, rozšíření nabídky služeb a plnění nových obchodních cílů. Synergie dosavadních obchodních aktivit obou divízi přinese nové možnosti komunikace s obchodními partnery.

Portfolio divize Motor Media vydavatelství Mladá fronta zahrnuje auto-moto, active sport a hobby tituly. Vydavatelství Mladá fronta představuje i na našem mediálním trhu podíl z hlediska prodeje nákladu v tomto segmentu 23 procent. Podíl inzerčních stran z motoristických titulů auditovaných v ABC ČR je 33 procent.