

technik management

8 | 2017

www.technickyportal.cz | 100 Kč | 4,70 EUR

Vydává Business Media CZ

20

Rozhovor

O kvalitě ve výrobě

32

Téma

Chytrá města

54

Automobily

Rolls-Royce Phantom





O kvalitě ve výrobě musíme přemýšlet mnohem komplexněji než doposud

Na konci roku 2016, v době oslav výročí 150 let existence na trhu, zahájila certifikační, inspekční a testovací společnost TÜV SÜD Czech provoz významného investičního projektu do unikátní technologie pro automobilový průmysl. Zkušebna na dynamické testování komponent, zkráceně DYCOT, již získává své zákazníky mezi automobilkami z celé Evropy. Společnost TÜV SÜD však sleduje potřeby českých automobilek nejenom v oblasti vývoje a testování vozidel, ale také například z pohledu intenzivní automatizace výroby. Podle **Olega Spružiny, generálního ředitele společnosti TÜV SÜD Czech**, by se české firmy měly mnohem více soustředit na zvyšování kvality výroby a také vnitřních procesů. „Je před námi spousta výzev. Trh se opravdu rychle mění a přežijí jen ti, kteří se budou stíhat rychle měnit a kteří budou dělat správné věci ve správný čas,“ říká Spružina.



Vaše společnost je dlouhodobě zaměřena na automobilový průmysl. Jaké změny v tomto průmyslu vnímáte?

Automobilový průmysl je velmi náročný obor podnikání. Na trhu existuje neskutečně silná konkurence, v dnešní době naprosto globalizovaná. Celkově je tento průmysl až hystericky zaměřen na maximální kvantitu v dokonalé kvalitě, ovšem za minimální ceny. Právě kvalita je něco, co v minulém století vyprodukovalo auru německých automobilek – jejich zákazníci automaticky očekávají, že auto bude mnohem kvalitnější nežli auta ostatních „neněmeckých“ značek. Právě z důvodů obrovské konkurence je automobilový průmysl tím, který nové technologie zavádí nejdříve a trvale vytváří tlak na technologickém trhu. Vlastně to začalo již v době nástupu sériové výroby Henryho Forda a dnes tedy dospělo do fáze vyspělé robotizace. V moderní automobilové továrně sice stále

pracuje spousta „živých“ dělníků, ale plochy určené pro robotické úkony se neustále zvětšují. Poslední trendy navíc směřují k přímé, dá se říci kontaktní spolupráci lidí a robotů, a to s cílem ulehčit lidem namáhavou a rutinní práci, ale přitom nepřicházet o flexibilitu lidské práce. Takovým strojům se říká kolaborativní roboty.

Myslíte, že jednoho dne budou roboty schopny úplně nahradit lidskou práci?

Zajímavé je, že téměř žádná výroba se v tuto chvíli z nějakého důvodu nemůže obejít bez lidí. Ono by to ve skutečnosti šlo a takové příklady samozřejmě existují. Ale stroje nejsou a nejspíš ani v dohledné době nebudou schopny vyvinout vlastní kreativní a inovativní myšlení. To je zatím výsada pouze lidí. Proto se většina firem nechce vzdát lidského elementu. Na druhou stranu tam, kde je potřeba některé těžké úkony udělat rychleji, opakovaně a s velkou přesností, tam robot skutečně může pomoci. Trend kolaborativních robotů se k nám dostává postupně a automobilový průmysl je opět první,

