

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

ČESKÝ GOODWILL 2017 POPÁTÉ OCENÍ VÁŽENÉ PODNIKATELE

Praha, 18. dubna 2017 – Jubilejní pátý ročník prestižního ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, odstartoval nominační fází už o Velikonočním pondělí. Od 17. dubna do 31. května může veřejnost znovu nominovat podnikatele a společnosti, kterých si váží za jejich odpovědný přístup k podnikání, a prostřednictvím nominace na ocenění Český Goodwill jim veřejně vyjádřit své uznání za poctivou práci.

„Nominační fází letos otevíráme o měsíc dříve oproti uplynulým ročníkům,“ informovala Lenka Hlavatá, výkonná ředitelka české poradenské skupiny HPCG, která je pořadatelem ocenění Český Goodwill, a doplnila vysvětlení: „S ohledem na rostoucí prestiž ocenění a jubilejní pátý ročník, který letos slaví, očekáváme opět nárůst počtu nominací. Díky posunutí nominační fáze následně budeme mít dostatek prostoru pro zpracování nominací, oslovení nominovaných s informací o jejich nominaci a žádosti o její přijetí, stejně tak i na přípravu medailonků finalistů v kvalitativní úrovni, kterou jsme nastavili v předchozích letech.“ Fáze zpracování nominací potrvá od června do srpna.

Projekt letos opět nabídne **čtyři základní kategorie**, do kterých je možné vážené firmy nominovat, a sice **Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš**. Všichni nominovaní podnikatelé, kteří svou nominaci přijmou, budou rovněž automaticky zařazeni do **hlavní kategorie veřejnosti – Osobnost Českého Goodwillu**. Medailonky finalistů 5. ročníku ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, budou o půlnoci 31. srpna uveřejněné na webových stránkách www.cesky-goodwill.cz.

V září bude následovat hodnotící fáze. V základních kategoriích zvolí nejsilnější příběhy odborná porota v dvoukolovém hodnocení. Porota je složená z ambasadorů a zástupců partnerů projektu a má lichý počet členů. Od 1. do 30. září bude na webu projektu rovněž probíhat hlasování veřejnosti, které rozhodne o novém nositeli titulu **Osobnost ČG 2017**.

Kategorii Osobnost dosud s převahou ovládly ženy. Loni největší přízeň veřejnosti získala [jednatelka firmy Happy Foto Michaela Bílá Čížková](#) (3.973 z celkového počtu 11.364 hlasů), se stejnou převahou v premiérovém ročníku 2013 zvítězila její jmenovkyně [Michaela Hustá, majitelka soukromé oční kliniky OČNÍ EU](#) (34 % všech došlých hlasů). V roce následujícím (2014) veřejnost taktéž zvolila ženu – Osobností ČG 2014 se stala [marmeládová královna Blanka Milfajtová](#). Pouze v roce 2015 v kategorii veřejnosti zvítězil muž – Osobností ČG 2015 se stal [Václav Kádner, majitel rodinné firmy Lesoservis](#).

V projektu Český Goodwill o nominaci **nerozhoduje předmět podnikání, velikost podniku ani hospodářské výsledky**. Rozhodující je odpovědný přístup k podnikání, kterého si okolí firmy váží. **Vedle sebe tak mohou uspět malé i velké firmy.** „Tuto skutečnost nejvíce oceňují samotní nominovaní. Stejně podmínky pro firmy bez rozdílu velikosti dodávají malým, středním i velkým

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

firmám velkou motivaci,“ uvedla Hlavatá s tím, že finalisté také vítají možnost poučit se od sebe navzájem. **Největším oceněním** poctivé práce účastníků projektu Český Goodwill je ale už **samotná nominace**.

Nominací bylo dosud stakeholdery **oceněno více než 300 firem**. Do finále projektu za uplynulé ročníky **postoupilo celkem 212 firem**, z toho na **šest desítek vážených podnikatelů získalo ceny** pro další rozvoj svého odpovědného podnikání, které věnuje organizátor a partneři projektu, v celkové hodnotě **přesahující hodnotu 3 milionů korun**.

V loňském roce odbornou porotu nejvíce oslovily příběhy deseti firem, které se rozhodla ocenit v základních kategoriích – Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš. **V kategorii Tradice** se na první příčce umístila společnost Madeta, stříbrnou příčku obsadila firma Dermacol a jako třetí porotu oslovil tradiční a poctivý přístup rodinného Pekařství Štěpán Kováč.

Kategorie Inovace patřila brněnské technologické firmě s globální působností Flowmon Networks, druhé místo porota přidělila světovému lídru v oboru modelářského příslušenství, společnosti EDUARD – Model Accessories, a bronz si odnesl jihočeský výrobce funkčního prádla MOIRA.

V kategorii Partner porotu nejvíce oslovil příběh novopacké společnosti ENIKA.CZ, na druhé příčce ocenila odpovědný přístup společnosti Advantage Consulting a třetím místem kategorii uzavřela středočeská firma JASA.

Jako Mecenáš Českého Goodwillu 2016 byl zvolen Jan Tuček ze společnosti STEM/MARK za pro bono výzkumný projekt, ve kterém se STEM/MARK zaměřil na lidi v předdůchodovém a nastupujícím důchodovém věku a na vyvracení různých mýtů a stereotypů spojovaných se seniory. 2. a 3. místo v kategorii Mecenáš v roce 2016 nebyla udělena.

Mimo hlavní kategorie byla loni udělena **zvláštní cena poroty organizací EB Centrum ČR a DEBRA ČR**, které se společným úsilím snaží ulehčit těžký úděl lidí s onemocněním zvaným ‚nemoc motýlích křídel‘, a **zvláštní cena partnera Valašskému muzeu v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm**, které atraktivní a nezapomenutelnou formou představuje zvyky a tradice našich předků.

Nad **transparentním průběhem projektu** každoročně dohlíží světově uznávaná certifikační autorita TÜV SÜD Czech. Český Goodwill se pravidelně těší záštitě významných osobností a veřejných institucí. Jubilejnímu 5. ročníku ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, svou **záštitu zatím poskytli**: Hejtmanka Středočeského kraje Ing. Jaroslava Jermanová, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo financí, Ministerstvo zemědělství, předseda Svazu měst a obcí ČR Mgr. František Lukl, MPA, a prezident České republiky Ing. Miloš Zeman.

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Oficiálními [ambasadorů projektu Český Goodwill](#) jsou **Stanislava Dufková**, nositelka ceny Ď a oblíbená reportérka Českého rozhlasu, **Gabriela Slováková**, ředitelka ženské věznice aktivně se zasazující o účinnou resocializaci vězňů po propuštění např. projektem Běh se žlutou stužkou – Uteč předsudkům!, **Miroslav Krištof**, majitel olomoucké rodinné firmy Lorika CZ a nositel ocenění Mecenáš Českého Goodwillu 2015, a **Václav Blahunek**, šéfdirigent Hudby Hradní stráže a Policie ČR. Čestní ambasadoři mají za cíl zvyšování prestiže a povědomí o ocenění Český Goodwill mezi širokou veřejností.

Autorem projektu a organizátorem ocenění Český Goodwill je česká poradenská skupina HPCG ([Hlavatý & Partners Consulting Group](#)). **Pro letošní jubilejní ročník** přichystala řadu **novinek** pro nominující i nominované. „*S rostoucím povědomím o projektu mezi širokou veřejností roste prestiž ocenění. Neusínáme však na vavřínech a neustále se snažíme posouvat vysokou latku kvality výše,*“ vysvětlila výkonná ředitelka HPCG Lenka Hlavatá. Nominující tak letos mají například možnost uvést referenční osoby, které mohou jejich nominaci potvrdit a dodat jí tak na váženosti. Na nominované finalisty pak čeká příjemné překvapení v rámci **slavnostního galavečera**, který je vyvrcholením každého ročníku a **letos se uskuteční 19. října 2017** v Praze.

Nejvýznamnější novinkou pro rozvoj projektu je jeho **zahraniční expanze** – letos se v premiérovém ročníku představí na Slovensku ocenění **Slovenský Goodwill 2017**.

SHRNUTÍ:

NOMINAČNÍ KATEGORIE:

- 1) Tradice
- 2) Inovace
- 3) Partner
- 4) Mecenáš

- 5) OSOBNOST ČG – hlavní kategorie veřejnosti

PRŮBĚH PROJEKTU:

- 1) Nominační fáze: 17. 4. – 31. 5. 2017
- 2) Zpracování nominací, příprava medailonků: 1. 6. – 31. 8. 2017
- 3) Hodnotící fáze: 1. – 30. 9. 2017
- 4) Slavnostní předání ocenění ČG2017 – galavečer 19. 10. 2017

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

KDO MŮŽE NOMINOVAT: široká veřejnosti – zaměstnanci, obchodní partneři (zákazníci, dodavatelé), členové místních komunit, obdivovatelé, aj. (všichni stakeholdery) – každý individuálně podle vlastních priorit a morálních hodnot.

KOHO NOMINOVAT: podnikatele nebo společnosti, které ke svému podnikání přistupují odpovědně, jednají férově se svými zaměstnanci či obchodními partnery, chovají se eticky vůči nejširšími okolí své firmy, a pomáhají tak budovat ‚dobrou budoucnost‘ (goodwill) pro všechny své stakeholdery.

OCENĚNÍ ČESKÝ GOODWILL NEJLÉPE VYSTIHUJE NOMINAČNÍ VIDEO:



<http://bit.ly/ceskygoodwill>

*Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o., člen HPCG, registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.*