

ČESKÝ AUTO PRŮMYSL

Zpravodaj Sdružení automobilového průmyslu

2017 | 1



Témata
budoucnosti,
úkoly k řešení

Pavel Kysilka
k výzvam
autoprůmyslu

Rozhovor
s viceprezidentem
Janem Peškem



SDRUŽENÍ
AUTOMOBILOVÉHO
PRŮMYSLU

TÜV SÜD Czech otevřela novou testovací laboratoř pro automobilový průmysl

TÜV SÜD Czech, vedoucí společnost v oblastech inspekce, certifikace, testování a vzdělávání v České republice, na konci listopadu 2016 slavnostně otevřela novou testovací laboratoř DYCOT pro automobilový průmysl. Investice, která nabízí i fyzické simulace dynamického zatížení komponentů a struktur vozidel nad rámec virtuálních simulací, získala nedávno 3. místo v kategorii Výzkum a vývoj soutěže Investor a podnikatelská nemovitost roku 2015 české agentury na podporu investic CzechInvest. Projekt DYCOT je významnou investicí TÜV SÜD Czech a inovací ve středoevropském automobilovém průmyslu.

Nová testovací laboratoř DYCOT vznikla ve spolupráci s českou automobilkou ŠKODA AUTO, která byla ze začátku jedním z klíčových klientů nového projektu. V průběhu řešení byly do projektu zainteresovány přibližně tři desítky dodavatelů, kteří se ucházeli o to, aby poskytovali služby v mnoha oblastech: od developperských aktivit, přes dodávky klíčových technologických celků, až po kalibrace měřicí techniky nebo služby spojené se zabezpečením objektu. Ti nejlepší se potom v projektu stali partnery TÜV SÜD Czech.

O podrobnosti jsme požádali Jiřího Sochu, ředitele divize Auto Service TÜV SÜD Czech:

Jak vznikla myšlenka nové laboratoře? Proč se TÜV SÜD Czech do této investice pustil?

Nápad na vybudování nové laboratoře byl logickým výsledkem úvah nad trendy v oblasti testování vozidel a nad aktuální situací na lokálním i evropském trhu. Rostoucí tlak na zkrácení délky vývojového cyklu nového vozu spolu s neustálou snahou o úsporu nákladů nahrávají novým nedestruktivním postupům včetně fyzických simulací nárazových dějů, kterým vozidla a jejich systémy čelí při dopravních nehodách. Zatímco skutečné crash testy s celým vozem si dnes velké automobilky provádějí často ve vlastních zkušebnách, které jsou potom obvykle svým vybavením a orientací na daného výrobce úzce zaměřenou laboratoří, nabízí oblast nedestruktivních fyzických simulací nárazových dějů širší využití pro



pestřejší paletu potenciálních klientů. A proč právě my? Chceme být i nadále nejuhledávanějším partnerem pro ty, kterým naše služby pomáhají k úspěchu. Víme, že pokud máme být i v budoucnu pověřenou zkušebnou a nezávislou laboratoří respektovanou v evropském měřítku, musíme být v rozvoji zkušebních metod aktivní. Taková strategie se pozitivně úročí v tom, že naši homologační experti zůstávají v těsném kontaktu se zkušebními laboratořemi a jsou potom kompetentním partnerem pro finální výrobce vozidel i jejich dodavatele.

Jak proběhla příprava investice? Kdy jste udělali první kroky směrem k nové laboratoři?

První nápady s konkrétními obrysy budoucí laboratoře se zrodily už v roce 2013. Po úvodních konzultacích se zástupci ŠKODA AUTO, které jsme od počátku vnímali jako klíčové klienty a kteří nám potvrdili správnost našich úvah, byla myšlenka na novou laboratoř na světě. Příprava detailního investičního projektu představovala několik měsíců intenzivní práce. Kvalitní práce se ovšem vyplatila, interní schvalovací proces uvnitř našeho holdingu potom běžel relativně hladce. Díky tomu jsme už na jaře roku 2014 získali souhlas představenstva skupiny TÜV SÜD s naším záměrem i příslušné investiční prostředky. To, že jsme s nápadem na novou laboratoř přišli včas a díky dobré projektové přípravě brzy získali globální podporu od našich vlastníků, mělo velký význam v dalších fázích projektu.

Jaký byl nejnáročnější moment celého projektu? Jak jste ho překonali?

Automobilový průmysl je silně konkurenčním prostředím. Nejtěžší tedy nebylo nadchnout naše budoucí klienty pro myšlenku nové moderní laboratoře na evropské úrovni, ale přesvědčit je, že naše společnost je pro ně do budoucna v daném segmentu tím nejuhodnějším dodavatelem v poměru kvality a ceny služeb. Deklarace zájmu budoucích zákazníků o naše služby včetně její formalizace do smluvní podoby byla přitom zásadní pro dlouhodobou udržitelnost našeho projektu. V této fázi vyjednávání nám velmi pomohl fakt, že jsme se nápadu na novou laboratoř věnovali v předstihu před potenciálními konkurenty. Díky dobré projektové přípravě a globální podpoře našich vlastníků jsme tak získali jistou konkurenční výhodu.