



Choose certainty.
Add value.

Tisková zpráva

13. dubna 2011

Německý obchod s automobily očekává zvýšení tržeb a vyšší ceny ojetých vozů

Mnichov 13. dubna 2011. Význam obchodu s ojetými vozy ve srovnání s prodejem nových automobilů roste, německý obchod s automobily navíc čeká v roce 2011 růst prodejů i cen ojetých vozů. Klíčovou hnací silou prodeje ojetých vozů je využívání internetu jako prodejního kanálu. Tyto výsledky přinesl reprezentativní průzkum 406 autosalónů a autodílen v celém Německu, který v březnu provedl institut pro průzkum trhu Technomar pro společnost TÜV SÜD.

Jaká jsou tržní očekávání sektoru prodeje a servisu vozidel, co se týče trhu s ojetými auty? Jaké prodejní kanály se v oblasti obchodu s ojetými vozy používají především? Jaký typ řídicích systémů používá obchod s automobily na podporu prodeje ojetých vozů? Tyto tři a další aspekty byly zkoumány v reprezentativním průzkumu trhu s ojetými auty v roce 2011, který nedávno provedl institut pro výzkum trhu Technomar pro společnost TÜV SÜD. Průzkum zahrnoval 406 prodejců automobilů z celého Německa. „Získané výsledky v podstatě potvrzují to, co naši odborníci už dlouho říkají: trh s ojetými automobily by měl růst na významu - zvláště u novějších ojetých vozů,“ zdůraznil Bernhard Kerscher, generální ředitel TÜV SÜD Auto Service GmbH.

Podle vlastních odhadů automobilového průmyslu musí letos řidiči očekávat růst cen ojetých vozů, zejména u malé a střední kategorie. Více než 42% dotazovaných obchodníků očekává, že ceny v roce 2011 porostou, zatímco pouze 16% předpovídá pokles cen. Tento odhad se odráží v tvrzeních ohledně prodejů ojetých vozů, kde 50% respondentů očekává růst prodejů a jen 17% předpovídá pokles tržeb. „Můžeme potvrdit očekávání prodejců automobilů a domníváme se, že trh s ojetými vozy se do značné míry stabilizuje – a umožní obchodníkům zlepšit jejich provozní výsledky,“ potvrdil Christof Gerhard, který má na starosti strategii pro ojeté vozy v TÜV SÜD.

Co se týče předpovědi zisku, dotazovaní obchodníci jsou opatrní. I přes pozitivní trendy v prodeji a cenách se pouze 35% prodejců automobilů těší na zvýšení hrubých zisků, zatímco téměř 25% předpokládá, že zisky budou klesat. Průzkum ale také poskytuje možnou odpověď na tento pesimismus: „Náš průzkum ukazuje, že pouze 65% prodejců automobilů má systém řízení, který

optimalizuje jejich čas věnovaný obchodu, odhady zůstatkové hodnoty a hrubé zisky. To tedy znamená, že 35% obchodníků svůj obchod s ojetými auty z praktického hlediska stále provozuje více či méně jako vedlejší s nedostatkem transparentnosti ve všech obchodních procesech, přičemž transparentnost se v současnosti stala v sektoru nových aut i autoservisu samozřejmostí. V podstatě jim utíkají peníze," uzavírá Gerhard.

Internet využívají pro nákup ojetých německých vozů také Češi

Studie zdůrazňuje obrovský význam internetu při obchodu s ojetými vozy: 93% respondentů používá internet jako prodejní platformu a 51,5% provozuje svůj vlastní internetový obchod. Důvod k tomu podtrhuje jiný aspekt, kterým se průzkum zabývá: 41% prodejců uvádí, že pomocí internetu získávají zákazníky ze zahraničí (často právě z České republiky) a 64,2% získává zákazníky v rámci Německa. Větší akční rádius, který internet nabízí, se odráží také v absolutních číslech, kde více než 40% prodejců ojetých aut oslovili potenciální zákazníci prostřednictvím internetu. Téměř 15% dotazovaných obchodníků generuje 75% svých tržeb z prodeje automobilů před internet. Význam internetu evidentně obchodníky přiměl, aby zde rozšířili svou škálu aktivit: 19,4% respondentů potvrdilo, že využívají kanály sociálních médií. „Náš průzkum zdůrazňuje, že trh s ojetými automobily je velmi dynamický a že si to obchod jako celek uvědomuje. Nicméně v mnoha případech se pro maximální využití potenciálu plně nevyužívají řídicí procesy," komentuje Bernhard Kerscher.

Kontakt:

Kateřina Ječmínková	Tel. + 420 239 046 807
PR Specialista	Mobil + 420 725 308 486
TÜV SÜD Czech	E-Mail katerina.jecminkova@tuv-sud.cz
Novodvorská 994, 142 21, Praha 4	Internet http://www.tuv-sud.cz

TÜV SÜD je mezinárodním koncernem v oblasti poskytování služeb ve strategických oblastech PRŮMYSL, MOBILITA a ČLOVĚK. Ve svém oboru zaujímá čelní pozici, s více než 16 000 pracovníky poskytuje služby na cca 600 místech celého světa. Jako procesní partneři zajišťují týmy našich specialistů optimalizaci techniky, systémů a know-how a tím posilujeme konkurenceschopnost našich zákazníků na globálním trhu.