

30. listopadu 2009

I potraviny lze reklamovat!

## Bezpečnost a zdravotní nezávadnost potravin

Jak nakoupit bezpečné potraviny na vánoční svátky?

**Praha 30. listopadu 2009. Vánoční svátky jsou tradičně spojené s rostoucími útratami za potraviny; vyšší nárůst lze sledovat u sušeného ovoce, čokolády, alkoholu, rybích produktů, lahůdek, ale i u „luxusnějších“ výrobků. Ne vždy je však vyšší cena spojena s vyšší kvalitou. Spotřebitelé by proto vždy měli plně využívat svého základního práva na informovanost. Co vše musí být uvedeno na etiketě, jaké jsou požadavky na výrobce a distributory potravin a kam se obracet v případě neuznání práva na reklamaci, to vše může spotřebitel zjistit během informační kampaně SOS a TÜV SÜD Czech.**

Základní povinností výrobce, dovozce nebo distributora dle české legislativy je informovat spotřebitele prostřednictvím etikety o zařazení do druhu, skupiny a podskupiny, výrobci nebo zemi původu (+prodávajícím/dovozci s adresou), hmotnosti, objemu nebo počtu ks, návodu k přípravě, podmínkách skladování, minimální trvanlivosti, složení výrobku, případném výskytu alergenů a tabulce výživových a energetických hodnot (u vybraných potravin/nápojů).

Plnění legislativních požadavků na bezpečnost a zdravotní nezávadnost potravin kontrolují státní dozorové orgány (např. Státní zemědělská a potravinářská inspekce, Státní veterinární správa, Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský a Státní rostlinolékařská správa), informace o nebezpečných potravinách lze nalézt v oznamovacím systému RASFF. Řada výrobců přistupuje navíc k dobrovolné certifikaci, která spotřebitelům potvrzuje, že dané produkty byly prověřeny třetí nezávislou stranou – jedná se zejména o certifikáty IFS, BRC, HACCP či ISO 22000, na produktech se často objevují značky kvality potvrzující jejich pravidelné testování certifikačními a inspekčními orgány.

V případě, že spotřebitel v obchodě zakoupí potravinu, která nevyhovuje uvedeným specifikacím, má právo na její reklamaci, a to do 8 pracovních dní (výjimku tvoří rychle se kazící potraviny, kde je nutno uplatnit právo z odpovědnosti za vady nejpozději následující den po koupi).

V případě jakýchkoli pochybností se spotřebitel může obrátit na Sdružení obrany spotřebitelů na informační lince 900 08 08 08.

**Kontakt:**

Ladislava Klúsová Product Development TÜV SÜD Czech Novodvorská 994, 142 21, Praha 4	Tel. +420 239 046 827 E-Mail <a href="mailto:ladislava.klusova@tuv-sud.cz">ladislava.klusova@tuv-sud.cz</a> Internet <a href="http://www.tuv-sud.cz">www.tuv-sud.cz</a>
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TÜV SÜD je mezinárodním koncernem v oblasti poskytování služeb ve strategických oblastech PRŮMYSL, MOBILITA a ČLOVĚK. Ve svém oboru zaujímá čelní pozici, s více než 13 000 pracovníky poskytuje služby na cca 500 místech celého světa. Jako procesní partneři zajišťují týmy našich specialistů optimalizaci techniky, systémů a know-how a tím posilujeme konkurenceschopnost našich zákazníků na globálním trhu.

Jan Mišurec Tiskový mluvčí SOS – Sdružení obrany spotřebitelů Novákových 8, 180 00, Praha 8	Tel. +420 608 454 107 E-Mail <a href="mailto:misurec@spotrebitele.info">misurec@spotrebitele.info</a> Internet <a href="http://www.spotrebitele.info">www.spotrebitele.info</a>
------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SOS – Sdružení obrany spotřebitelů, založené v roce 1993, je nevládní, nezávislé a neziskové občanské sdružení hájící zájmy spotřebitelů. Provozuje svá Spotřebitelská informační centra ve dvanácti krajích ČR, informační spotřebitelský portál [www.spotrebitele.info](http://www.spotrebitele.info), vydává časopis SOS magazín a realizuje řadu dalších aktivit, zaměřených na zlepšení postavení spotřebitelů. Je členem evropské spotřebitelské organizace BEUC i celosvětové Consumers International. Od roku 2003 je signatářem Etického kodexu občanských spotřebitelských organizací; rejstřík signatářů je přístupný na adrese [www.spotrebitele.info/kodex](http://www.spotrebitele.info/kodex)