



Czech



www.tuv-sud.cz

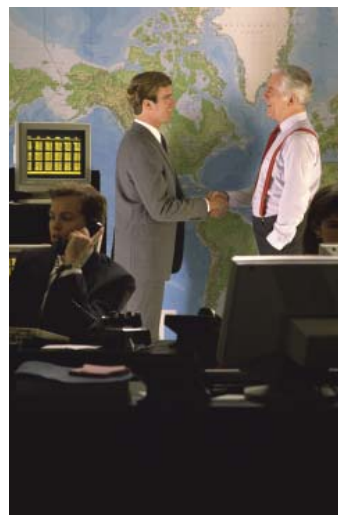


Volba jistoty.
Více hodnoty.



TÜV SÜD Czech s.r.o.

Novodvorská 994
142 21 Praha 4
Tel.: +420 239 046 800
Fax: +420 239 046 806
tuvczech@tuv-sud.cz



Ekodesign energetických spotřebičů

TÜV SÜD Czech s.r.o.

TÜV®



Legislativa

Dne 1.1.2008 vešla v České republice v platnost novela zákona 406/2000 Sb., která integruje do české legislativy **Směrnici evropského parlamentu a rady 2005/32/ES o stanovení rámce pro určení požadavků na ekodesign energetických spotřebičů**. Z této novely vyplývá, že všechny výrobky usilující o prohlášení o shodě a označení CE musí být navrženy právě podle zásad ekodesignu.

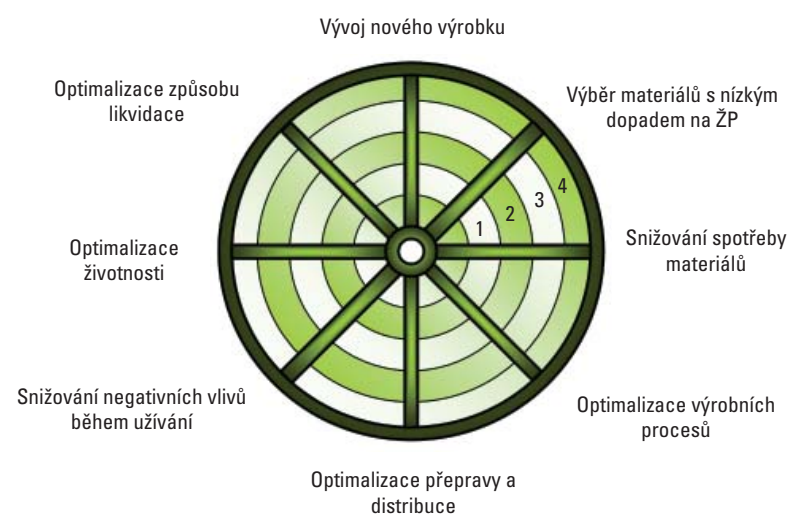
Co je ekodesign?

Slovo **EKODESIGN** je anglického původu. Stejně tak jako původní anglický výraz **ecodesign** označuje začlenění požadavků ochrany životního prostředí do návrhu a vývoje výrobku, což jinak řečeno též znamená, že výrobek má nižší negativní dopad na životní prostředí.

Ekodesign lze definovat jako **systematický proces** věnující se návrhu a vývoji výrobku. Proces, vedle klasických vlastností jako je funkčnost, ekonomičnost, bezpečnost, technická proveditelnost, klade velký důraz na dosažení minimálního negativního dopadu výrobku na životní prostředí během jeho **celého životního cyklu**.

Strategie ekodesignu

Styčným bodem tohoto nástroje je tzv. **kolo strategií ekodesignu**.



Hlavní zásady ekodesignu

- **Prosazování bezpečných produktů a služeb**
 - Prosazovat se musí především takové produkty a služby, jež budou bezpečné z hlediska zdraví člověka a budou mít co nejmenší negativní dopad na životní prostředí.
- **Ochrana biosféry**
 - Hledat se musí taková řešení, která minimalizují riziko úniku jakékoli látky, která by mohla poškodit ovzduší, vodu nebo půdu.
- **Udržitelné užívání přírodních zdrojů**
 - Důraz musí být kladen na udržitelné užívání obnovitelných přírodních zdrojů, na ochranu vegetace či na ochranu původní přírody.
- **Snižování odpadů a zvyšování recyklace**
 - Při návrhu výrobku se musí dbát na trvanlivost, opravitelnost a možnost recyklace výrobků z důvodu minimalizace vzniku odpadů.
- **Moudré užívání energie**
 - Vybírat se musí environmentálně bezpečné energetické zdroje a všude, kde je to možné, aplikovat prostředky úspory energie.
- **Snižování rizika**
 - Vhodnými prostředky se musí minimalizovat environmentální a zdravotní riziko zaměstnanců i zákazníků.
- **Předávání informací**
 - Mezi jednotlivými ekodesignerskými týmy by se měly předávat informace, které by mohly pomoci ve výběru nevhodnějších materiálů a procesů.

Přínos pro firmy

Ekonomické výhody

- rozšíření trhu
- zvýšení užitné hodnoty výrobku pro zákazníka, a tím i jeho ceny
- snížení výrobních nákladů
- snížení provozních nákladů
- zefektivnění systému výroby
- zvýšení zájmu odběratelů

Marketingové výhody

- začlenění potřeb a požadavků zákazníka do vývoje výrobku
- vývoj inovovaných výrobků, které jsou šetrné k životnímu prostředí
- posílení image podniku založený na vztahu k životnímu prostředí
- poskytování informací zákazníkovi o výrobku a o jeho dopadech na životní prostředí