



Volba jistoty.
Více hodnoty.

KOSMETIKA

Správná výrobní praxe dle
ISO 22716:2007

TÜV SÜD Czech s.r.o.

TÜV®



Požadavek na správnou výrobní praxi je legislativně zakotven v zákonu č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a ve vyhlášce č. 26/2001 Sb., o hygienických požadavcích na kosmetické prostředky, avšak dosud nebyla správná výrobní praxe žádným prováděcím předpisem popsána.

NĚCO O NORMĚ

Dne 1. 5. 2008 vešla v platnost nová norma ČSN ISO 22716:2008 popisující právě zásady správné výrobní praxe v kosmetickém průmyslu. Tento mezinárodně platný standard je kompatibilní s ISO 9001 a poskytuje metodické pokyny pro výrobu, kontrolu, skladování a přepravu kosmetických prostředků. Cílem zavedení správné výrobní praxe je mimo jiné informovat a chránit spotřebitele před nekvalitními výrobky a celkově zvýšit spokojenost zákazníků. Norma je určena pro výrobce, kteří chtějí splnit legislativní požadavky na správnou výrobní praxi a zajistit požadovanou úroveň řízení výroby a zdravotní nezávadnost produkce.

Související legislativa

- zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví, ve znění pozdějších předpisů
- vyhláška MZ č. 26/2001 Sb.
- vyhláška o kosmetických prostředcích, ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech, ve znění pozdějších předpisů



PŘÍNOS CERTIFIKACE

TÜV SÜD Czech s.r.o. nabízí firmám působícím v oblasti kosmetického průmyslu podporu při zavádění správné výrobní praxe, provádí inspekce a následnou certifikaci.

Certifikací podle ČSN ISO 22716:2008 mohou výrobci nejen prokázat splnění požadavků legislativy, ale také garantují stálost výrobního procesu a dosažení stabilní a vysoké kvality svých výrobků. Úspěšné udělení certifikace a spojení s prestižní značkou TÜV SÜD, známou po celém světě, Vás odliší od konkurence a potvrdí Vaším partnerům a zákazníkům vysokou úroveň Vámi poskytovaných výrobků.

Certifikace také napomáhá zvýšení důvěryhodnosti pro veřejnost a státní orgány.

Kromě vlastní certifikace TÜV SÜD Czech zajišťuje odborné semináře a školení interních auditorů.

Ekonomické výhody

- posílení postavení firem na domácím trhu
- podpora a zvýšení úspěšnosti exportních aktivit
- zvýšení zájmu odběratelů
- zefektivnění systému výroby

Marketingové výhody

- důkaz o stabilní a vysoké kvalitě výrobků
- zvýšení informovanosti zákazníka
- posílení image založené na vztahu ke spotřebiteli
- uveřejnění na webových stránkách TÜV SÜD Czech





Czech



www.tuv-sud.cz

TÜV SÜD Czech s.r.o.

Novodvorská 994
142 21 Praha 4
Tel.: +420 239 046 800
Fax: +420 239 046 806
info@tuv-sud.cz

